

# Organizadores

---

## Edson Rosa

Formado em Teologia pelo Unasp, Campus São Paulo, Pedagogia pela Universidade Hebraica de São Paulo e Mestre em Teologia Pastoral pelo Unasp, Campus Engenheiro Coelho. Iniciou suas atividades atuando por quatro anos como pastor dos distritos de São Miguel Paulista e Penha em São Paulo. A seguir foi diretor departamental de Educação por seis anos na APL (Associação Paulista Leste) secretário na APL, por dois anos, diretor MIPES (Ministério Pessoal e Escola Sabatina) na APS (Associação Paulista Sul), por quatro anos, Secretário na APS, por três anos, diretor MIPES da UCB (União Central Brasileira), por cinco anos, Secretário da UCB por mais de três anos e desde de 2006, exerce a função de Diretor de Comunicação, Relações Públicas e Liberdade Religiosa da Divisão Sul-Americana. Foi apresentador por três anos do programa de TV *Lições da Bíblia* e, por quatro anos, do Programa *Fé para Hoje*. Produziu programas de evangelismo via satélite de vídeos para capacitação, relatórios, motivacionais e cursos bíblicos. Co-organizou e editou o guia.

## Luís Henrique dos Santos

Formado em Propaganda e Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), São Paulo. Especialista em Docência do Ensino Superior pelo Centro Universitário Adventista de São Paulo e MBA em Gestão e Desenvolvimento de Mercados pela Fundação Getúlio Vargas e Universidade da Califórnia. É consultor em Planejamento e Comunicação de Marketing e professor dos cursos de graduação em Comunicação Social e pós-graduação em Comunicação Corporativa no Unasp. Já foi diretor de comunicação da Igreja do IASP (Unasp, Campus Hortolândia) por cinco anos. Co-organizou o guia e escreveu os capítulos sobre comunicação interna, comunicação digital e organização da igreja.

## Martin Kuhn

Formado em Teologia pelo Unasp, campus Engenheiro Coelho, e em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) pela UNIP (Universidade Paulista), Campinas. Especialista em Educação pelo Unasp, mestre em Comunicação, Administração e Educação pela Universidade São Marcos e doutor em Comunicação Social pela UMESP (Universidade Metodista de São Paulo). Tem estudos de extensão em Cinema e Vídeo pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas). Já foi Gerente de Marketing do Unasp, Campus Engenheiro Coelho e atualmente é coordenador geral do curso de Comunicação Social do Unasp, diretor da Zoom Publicidade, Rádio Unasp FM, da Agência Brasileira de Jornalismo e do Núcleo de Comunicação do Unasp, além de professor de disciplinas na área de criatividade aplicada e TV. Foi diretor de Comunicação da Igreja do Unasp, Campus Engenheiro Coelho, por mais de três anos. Co-organizou o guia e escreveu os capítulos sobre TV e educação em comunicação.

# Autores

---

## Célia Grace Araújo Costa

Formada em Pedagogia pelo Unasp, pós-graduada em Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) e mestre em Comunicação, Administração e Educação pela Universidade São Marcos. Produtora artística e de eventos, possui MBA em Music Business nos EUA, participou na coordenação de uma das áreas do evento de posse do ex-presidente americano Bill Clinton, entre outras dezenas de eventos nacionais e internacionais de grande porte. Atualmente trabalha no Unasp, campus Engenheiro Coelho, como coordenadora de eventos da agência Zoom Publicidade, diretora de Operações da Rádio Unasp FM, professora no curso de Comunicação Social e coordenadora de Comunicação da igreja do Unasp. No guia escreveu a seção sobre eventos em parceria com outra autora.

## Evelise da Rosa Moraes

É jornalista e fotógrafa em Porto Alegre, RS, Brasil. Jornalista formada pela Unisinos (Universidade do Rio dos Sinos), RS. Trabalhou no departamento de Comunicação da ASR (Associação Sul-rio-grandense) de 2001 a 2005, sendo colaboradora em matérias para a Revista Adventista. Hoje atua na Assessoria Integrada de Comunicação do UniRitter (Centro Universitário Ritter dos Reis), é sócia e fotógrafa da 4Him Media e ministra palestras e oficinas sobre comunicação e fotografia em eventos promovidos pela Igreja Adventista. Escreveu sobre a postura do fotógrafo em eventos religiosos.

## Fábio Ramos

Formado em Propaganda e Marketing pela ESAMC (Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação), Sorocaba. Pós-graduado em Marketing pela ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). Como publicitário recebeu os prêmios “Profissionais do Ano”, da Rede Globo, e “Festvídeo” APP Ribeirão Preto. É sócio da Arpejo Comunicação, professor no curso de Comunicação Social do Unasp, campus Engenheiro Coelho, e diretor de Planejamento da agência Zoom Publicidade. No guia escreveu a seção sobre planejamento e mídia.

## Kenizzia Rodrigues Moreira

Publicitária pelo Unasp, Campus Engenheiro Coelho. É produtora de eventos, diretora de Atendimento da agência Zoom Publicidade, coordenadora de Marketing do Unasp, Campus Engenheiro Coelho, e coordenadora de Comunicação da igreja do Unasp. Foi co-autora do capítulo sobre eventos.

## Kenny Zukowski

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Estadual de Minas Gerais e mestrando em Design pela Universidade Anhembi-Morumbi, São Paulo. Atou por sete anos como diretor de Arte em agências de publicidade nas cidades de Belo Horizonte e Ribeirão Preto. Coordenou o departamento de criação da gráfica da União Central Brasileira por três anos. Atualmente é professor no curso de Comunicação Social do Unasp, campus Engenheiro Coelho, onde ministra disciplinas nas áreas de criação, editoração e fotografia desde 2003. Também é diretor de Criação da Zoom Publicidade. No guia escreveu sobre criação para mídia Impressa, internet, mídia exterior e fotografia.

## Michelson Borges

É jornalista, formado pela Universidade Federal de Santa Catarina. Foi professor de História em Florianópolis e editor do jornal da Rádio Novo Tempo daquela capital, onde também apresentava um programa de divulgação científica. É editor de notícias da Revista Adventista e editor da revista Conexão JA, ambas da Casa Publicadora Brasileira. Também é autor dos livros *A História da Vida e Por Que Creio* (sobre criacionismo), *Nos Bastidores da Mídia* e da série *Grandes Impérios e Civilizações*, composta de seis volumes. Mestrando em Teologia pelo Unasp, é membro da Sociedade Criacionista Brasileira e tem participado de seminários criacionistas por todo o Brasil. No guia escreveu sobre release e lead.

## Valdecir Simões Lima

Graduado em Letras no Unasp, campus São Paulo, e Línguas Modernas e Teologia no Southwestern Adventist University, Texas, EUA. Trabalhou por quatro anos como produtor editorial para a Voz da Profecia e para o programa de TV *Está Escrito*. É também autor do livro *O Preço da Felicidade* da Casa Publicadora Brasileira. Especializou-se em Docência Universitária pelo Unasp e tem estudos de extensão em Lingüística e Produção Videográfica e Cinematográfica pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas). Atua também na área musical como maestro e compositor. É autor de algumas das mais conhecidas canções contemporâneas da Igreja Adventista. Atualmente é professor nos cursos de Teologia e Comunicação Social no Unasp, Campus Engenheiro Coelho. Escreveu sobre a Comunicação e a missão da Igreja Adventista.

## Roberta Nobre

É relações públicas e cerimonialista, especialista em Gerência de Projetos, e diretora da empresa Nobre Eventos. Atualmente exerce a função de assessora de Cerimonial & Eventos na CNT (Confederação Nacional de Transporte), escreveu sobre cerimonial, protocolo.

## Wagner Cantori

Jornalista e radialista. Tem especialização em Docência do Ensino Superior e mestrado em Divulgação Científica pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas). Já foi locutor da Rede Novo Tempo de Rádio. É diretor de Jornalismo e Produção da Unasp FM e professor de Radiojornalismo e Assessoria de Imprensa no Curso de Comunicação Social, habilitação em Jornalismo do Unasp, campus Engenheiro Coelho. Escreveu sobre assessoria de imprensa, gerenciamento de crises e rádio.

# Colaboradores

---

## André Leite

Formado em Jornalismo no Unasp. Já foi articulista do portal *Paraná-Online*, *Tribunasp*, *O Regional* e *Canal da Imprensa*, além de editor de Arte da revista *Escola Adventista*. Apresentou na Unasp FM os jornais *Primeira Página*, *Unasp Regional* e o programa *Você na Área*. Foi, também, o chefe de redação na emissora.

## Luiz Alberto Nadaline

Pastor e jornalista, atualmente lidera cinco igrejas em Curitiba, PR. É autor do *Manual com Orientações para Comunicadores* publicado inicialmente em 1999 e reeditado pela associação Sul Paranaense da Igreja Adventista. Algumas partes do seu manual foram reproduzidas aqui e complementam as informações de alguns capítulos.

## Miguelli Simioni

Jornalista formada pelo Unasp, campus Engenheiro Coelho. Já escreveu para os veículos digitais *Diário do Campus* e *Canal da Imprensa*. Também já foi redatora dos jornais *O Regional* e *O Parcial* e da revista *Escola Adventista*. Em 2007, fez parte da equipe que produziu o DVD *Por Você*, do Coral Jovem do Iasp. Em 2008, assumiu a função de chefe de produção da Unasp FM.